

„MALI EKONOMISTI“

Građanski odgoj i obrazovanje

OŠ „TRSTENIK“- Split; 3. abcd razred

NAZIV / DIMENZIJA		TROŠI PAMETNO/ Gospodarska dimenzija
CILJ		Osvijestiti kod učenika racionalne potrebe i mogućnosti; zaštita prava potrošača; utjecaj na tržište i društvo potrošnjom
ISHODI/OČEKIVANJA		1. Prepoznaju koje su istinske potrebe, a što samo želje (i kako ih uklopiti u mogućnosti) 2. znaju objasniti što je proračun (prihod/rashod) 3. znaju navesti neka prava potrošača 4. utjecaj reklama (medija)
KRATKI OPIS AKTIVNOSTI		1. Nabrajamo što nama treba/što želimo- koliko od toga možemo dobiti 2. Izrada mjesečnog proračuna (tabela)- zadatak za dr- usporediti cijenu istog proizvoda u nekoliko različitih trgovina 3. Čitamo prava potrošača- diskusija 4. Na koje načine saznajemo što možemo kupiti, gdje, koliko košta, da li reklamama možemo vjerovati... 5. Učenici sami izrađuju reklamu za već postojeći ili neki izmišljeni proizvod
CILJANA GRUPA		Učenici 3. razreda
NAČIN PROVEDBE	MODEL	Radionica/predavanje na satu razrednika Međupredmetna korelacija- matematika; hrvatski jezik
	METODE I OBLICI RADA	Individualni rad, frontalni rad, rad u paru Metoda razgovora, izlaganja, kritičkog mišljenja, suradničkog učenja
RESURSI		Kurikulum GOO, Priručnik za male ekonomiste, radni listić za učenike
VREMENIK /trajanje		Prosinac 2019. 1 školski sat
NAČIN VREDNOVANJA I KORIŠTENJA REZULTATA VREDNOVANJA		Na kraju sata- izrada reklamnih materijala. Primjena naučenog; objava slika i materijala (RL) na mrežnim stranicama škole; priprema za završni kviz i izradu plakata za atrij škole
TROŠKOVNIK		/
NOSITELJ ODGOVORNOSTI		Pedagoginja Lada Pavelić i učiteljice trećih razreda

MEĐUPREDMETNE TEME- 2. ciklus

1. UČITI KAKO UČITI:
2. PODUZETNIŠTVO:
3. OSOBN I SOCIJALNI RAZVOJ:
4. ZDRAVLJE:
5. UPOTREBA IKT-a:
6. GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE:
7. ODRŽIVI RAZVOJ: